

# Numéro Spécial pour le Centenaire de la Première Guerre Mondiale

## – 2ème édition



- 196 pages incluant le NOUVEAU Guide Tourisme Commémoration
- En vente dans plus de 20 pays
- Tirage augmenté pour la 2ème édition (1ère édition épuisée)
- Excellente distribution internationale, en particulier au Royaume-Uni, aux Etats-Unis, en Australie et en Nouvelle-Zélande
- Formidables opportunités de promotion pour les régions, villes, musées, événements et visites organisées

La 1ère édition du bookazine (livre-magazine) Numéro Spécial pour le Centenaire de la Première Guerre Mondiale publié par France Media Group a été intégralement vendue en seulement trois mois. La demande a été particulièrement forte dans les principaux pays anglophones impliqués dans la Grande Guerre, notamment au Royaume-Uni, aux Etats-Unis, au Canada, en Australie et en Nouvelle-Zélande. Au total l'édition a été vendue dans 22 pays à travers le monde.

Avec la vague de visiteurs attendue pour la commémoration en 2014, nous proposons une seconde édition mise à jour et complétée qui sera publiée en mai 2014.

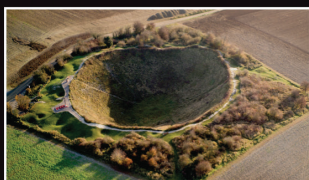
La première édition a fait l'objet de critiques élogieuses pour ses reportages historiques, éducatifs et touristiques ainsi que ses nombreuses photos inédites de la Grande Guerre. Dans la nouvelle édition, nous ajoutons des pages supplémentaires avec la participation des États-Unis et des pays du Commonwealth, ainsi que de nouvelles cartes et infographies.

Et surtout vous découvrirez une toute nouvelle section de 48 pages - le Guide Tourisme Commémoration - un nouveau contenu consacré à la présentation de nombreuses destinations, visites organisées, musées et monuments passionnants et instructifs. Inspiré par les récits historiques poignants et captivants décrits dans les articles principaux de la publication, nos lecteurs pourront bénéficier des recommandations du Guide Tourisme Commémoration concernant les sites importants à visiter et les événements à ne pas manquer dans chaque territoire - ce qu'il faut voir et faire, où et quand y aller. Illustrée par de magnifiques photos, la nouvelle section est un environnement idéal pour promouvoir des sites ou événements autour de la Commémoration.



### HISTOIRE

▶ La guerre, année par année et bataille par bataille



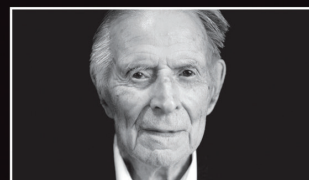
### TOURISME

▶ Explorer la guerre en France, à l'époque et aujourd'hui



### ÉDUCATION

▶ Les faits, les chiffres et des histoires personnelles



### HÉRITAGE

▶ Pourquoi et comment garder le souvenir des disparus

## ANNONCEURS POTENTIELS

- Les autorités touristiques au niveau régional, départemental et municipal
- Les agences de voyage
- Les musées et les mémoriaux
- Les activités et événements autour de la Première Guerre mondiale

POUR PLUS D'INFORMATIONS SUR LA PUBLICITÉ ET AFIN D'OBTENIR UN ACCÈS POUR CONSULTER LE NUMÉRO ACTUEL SUR INTERNET VEUILLEZ CONTACTER :

EN ANGLAIS: Ben Stephens, Publisher OU EN FRANÇAIS: Virginie Menguy, Advertising Executive, sales@francemedia.com

[www.world-war-1-centenary.com](http://www.world-war-1-centenary.com)

[www.francemedia.com](http://www.francemedia.com)



**FRANCE**MEDIA  
GROUP

2 Seven Dials, BATH BA1 1 EN. UK. Tel: +44 (0) 1225 463752

